

世界経済を導くグローバルビジネスニュースリーダー

INTERNATIONAL BUSINESS TIMES



The Global Business News Leader

メディアガイド(2011年)



国境を越え、世界の情報を届ける

我々のビジョン

The International Business Times (インターナショナル・ビジネス・タイムズ: IBTimes) は、グローバルな変化を二つのレベルで推進したいという願いから生まれました。

一つ目は、世界すべての市場とその参加者に、質の高いビジネスニュース・金融ニュースを豊富に提供することです。堅固なビジネスメディアの存在は、各国の経済、市場が成長し、世界経済の発展に貢献するために不可欠だと考えています。

二つ目は、国際的な報道の提供です。IBTimesは、特定国の国益に左右されないグローバルな視点を維持しています。

私たちは、メディアが国家の経済政策や貿易慣習に影響を与えると考えています。この考えの下、IBTimesは企業・団体と政府の間で国際的な対話を行うためのオープンで客観的なプラットフォームとなり、統合された市場の形成に貢献することを目指しています。





世界12拠点、16か国版を運営

- ・各拠点市場において信頼あるIBTimesブランド
- ・国際ビジネスニュースメディア最多のエディション数
- ・ビジネス層へリーチできる国際メディアとしての完璧なプラットフォーム
- ・地域に合わせたマーケティングも可能





世界の経済大国から有望な発展途上国まで9言語16か国版を持つ
新鋭のグローバルメディアが貴社の海外進出や事業拡大をサポートします。

IBTimes.comは毎月、全世界250万人以上のユニークユーザーにリーチしています。読者には比較的男性が多く、年配で、富裕な人々が多いです。またビジネス、マーケット、国際事情、政治、テクノロジーに関する最新ニュースに関心のある人々が集まっています。

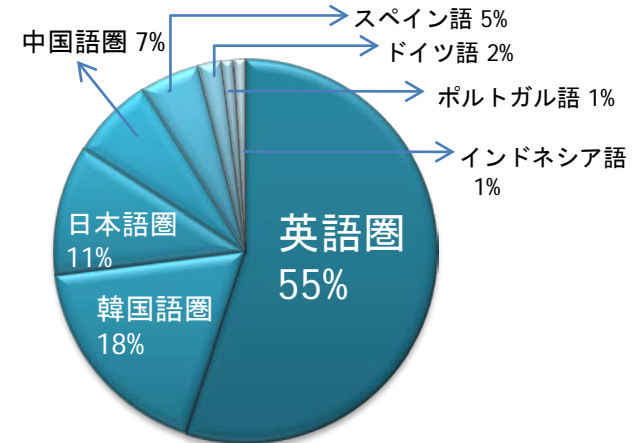
日本版 月間ユーザー： **50万5,984人**
 国際版 月間ユーザー： **413万5,159人**

IBTimes国際版を閲覧する読者の32%が2か国版以上を読んでいます。

国別のトラフィック数

国	月間ユーザー
米国	710,397
日本	505,984
韓国	498,120
英国	416,725
豪州	308,741
ドイツ	70,630
カナダ	64,471
インド	59,171
メキシコ	58,854
香港	50,807
中国	40,644
ブラジル	35,109
シンガポール	23,286
マレーシア	19,781
南アフリカ	17,502
インドネシア	15,734

言語別のトラフィック数



言語	月間ユーザー
英語	1,844,61
韓国語	585,988
日本語	371,823
中国語	215,087
スペイン語	181,416
ドイツ語	78,535
ポルトガル語	45,912
インドネシア語	17,099

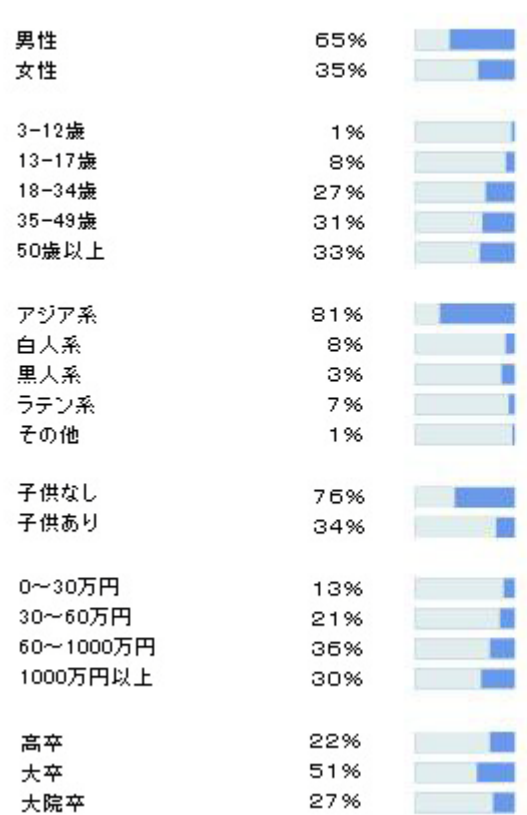
ComScore Direct, Google Analytics, July 2010



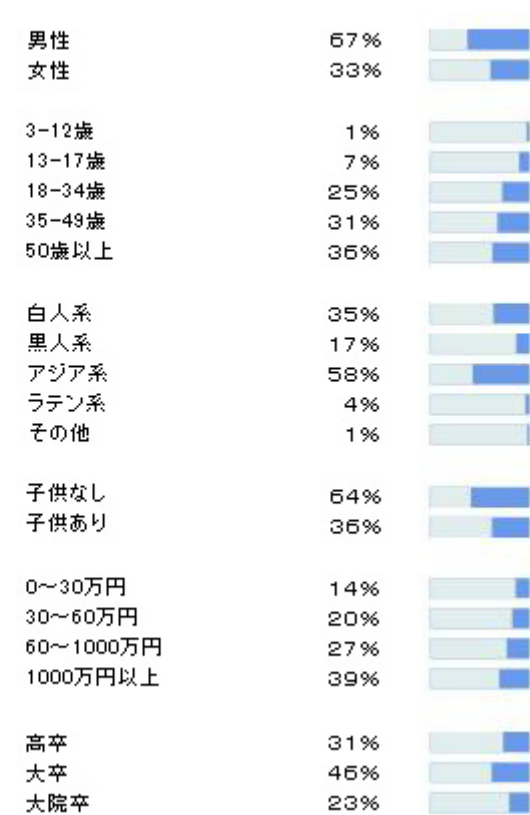
日本版 月間ユーザー： 50万5,984人

国際版 月間ユーザー： 413万5,159人

日本版 ユーザー数



国際版 ユーザー数



読者の好み

IBTimes.comの読者は、これらの分野やウェブサイトも訪れています。

ビジネス系サイト	親和性
Schaeffersresearch.com	28.1x
Business Week	24.9x
Reuters	23.9x
Nasdaq.com	20.3x

雑誌	親和性
Business Week	24.9x
Forbes	11.8x
Smart Money	11.1x
Time Magazine	10.8x

投資系サイト	親和性
Reuters	23.9x
Nasdaq.com	20.3x
CNBC.com	12.0x
Kitco.com	8.7x



- 読者は情報通信業、工業、金融業、ソフトウェア/ハードウェア等コンピュータ業、卸売り業、建築業、消費者製品業など様々な産業界から来ています。
- 回答者の40%近くが、**経営・管理職**に携わっています。
- 読者は頻繁に海外へ旅行します。
- 読者は富裕層であり、回答者の38%が紙面に「とても満足してる」あるいは「非常に満足している」と答えています。
- 読者の82.2%が、毎日30分間をIBTimesに費やします。

あなたのトップ3市場は何ですか？

選択肢	割合
英国	35.4%
米国	61.3%
中国	25.0%
欧州連合(EU)	18.9%
カナダ	10.4%
日本	11.3%
香港	10.4%
インド	15.6%
韓国	5.2%

職種

選択肢	割合
経理	13.2%
人事	5.2%
IT, 電子商取引	14.2%
法務	4.7%
管理	37.7%
マーケティング	17.0%
運用	16.0%
仕入	4.2%
営業	17.9%
調達	4.2%

あなたはどの項目の購入に関わっていますか？

選択肢	割合
インフラ関連	23.2%
保険	11.6%
素材	15.3%
サービス	40.0%
ソフトウェア	31.6%
テクノロジー	39.5%
運送	10.0%
その他	15.8%

会社規模（従業員人数）

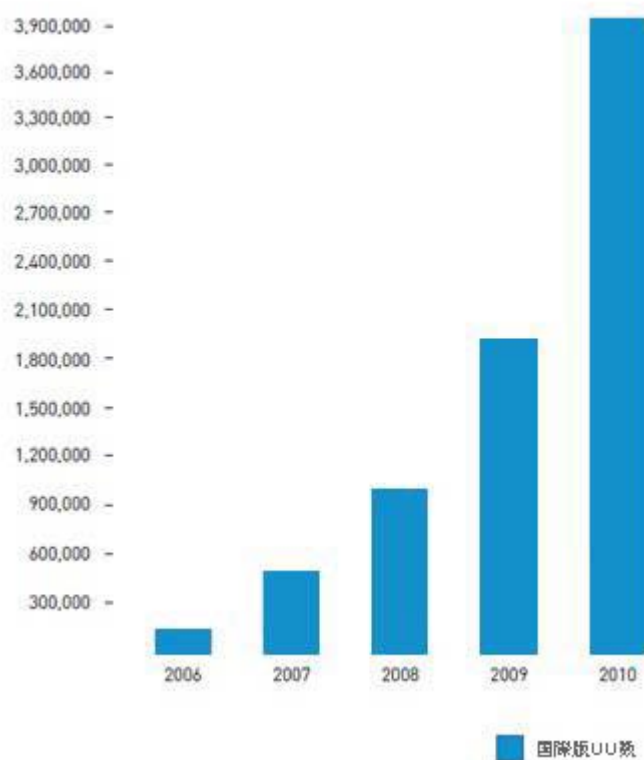
選択肢	割合
1-100人	61.9%
100-500人	13.7%
500-1,000人	1.4%
1,000-2,500人	5.7%
2,500-10,000人	6.6%
10,000人以上	10.8%

※米国IBTimes調べ



- 国際版の月間ユニークユーザー数は毎年2倍のペースで成長しています。2010年には、前年の180万人から410万人に伸びました。
- 米国版では2010年9月、ラグジュアリーやファッション、自動車、スポーツ、旅行など新たに16セクションがラウンチされました。
- 2011年3月までには、ロシア版、フランス版、イタリア版の3つが新たにIBTimesのネットワークに加わる予定です。

IBTトラフィック数の推移



Source : IBTimesサーバー 2005年3月～2010年12月



IBTimesは

- 先進諸国や発展途上国を含む世界16か国の市場へのリーチ
- 世界最大級のグローバルビジネスニュース・プラットフォーム
- 経営者や意思決定者が多数を占めるハイクオリティな読者層

を実現します。



広告掲載に関するお問合せは下記までお願いいたします。

The International Business Times Inc.
日本版 広告局

E-mail: ad@ibtimes.co.jp
TEL: 1-646-461-7290